Parkettprofis bei der Arbeit:

Parkettleger Matthias Quarg aus Zeuthen präsentiert das Ergebnis echter Profiarbeit!

„Klein aber fein!“ Mit dieser Grundeinstellung arbeitet Matthias Quarg seit nun rund 15 Jahren als selbständiger Parkettleger unter dem Namen MQ-Parkett mit Firmensitz im brandenburgischen Zeuthen bei Berlin. Im Moment beschäftigt er einen festangestellten Parkettleger sowie einen Azubi im dritten Lehrjahr. „Wir sind spezialisiert auf Holzfußböden. Wir kümmern uns um Unterbodenarbeiten, um das Verlegen, Schleifen und Versiegeln aller Arten von Dielen und Parkettfußböden sowie um das Verlegen von Terrassendielen. Unser Fokus liegt auf dem Privatkundenbereich und wir generieren seit Jahren unsere Aufträge über Empfehlungen und Stammkunden.“ So beschreibt der Parkettprofi sein Kleinunternehmen. „Die stetig neuen Herausforderungen sind es, die unseren Job ausmachen!“ schwärmt Matthias Quarg. „Vor kurzem hatten wir ein sehr anspruchsvolles Objekt in Berlin / Friedenau. Dort durften wir einen über 100 Jahre alten Fischgrätboden restaurieren und wir sind sehr stolz auf das Ergebnis“, erklärt Matthias Quarg. Das nahm Parkettprofi zum Anlass und schaute sich die Berliner Altbauwohnung gemeinsam mit einem Fotografen an.

Parkettprofi Matthias Quarg ist stolz auf Objekte wie diese Berliner Altbauwohnung, die er mit seinem Team aufwändig restauriert hat.

Anspruchsvoll und langwierig gestaltete sich der Beginn der Arbeiten. Denn zunächst musste das Team von MQ-Parkett den alten Fischgrätparkett Stab für Stab vorsichtig ausbauen und nummerieren, um diesen anschließend wieder korrekt einbauen zu können.

„Unter dem Boden befand sich eine Balkendecke mit Blindboden. Die alten Parkettstäbe haben wir gesäubert und hatten das Glück, dass keine Klebstoffreste entfernt werden mussten, da sie genagelt waren. Der Blindboden wurde dann repariert und darauf Verlegeplatten eingebaut. Darauf haben wir dann die gesäuberten Stäbe vollflächig im Ursprungsmuster verklebt“, berichtet der Parkettprofi. Bei der Oberflächenbehandlung setzt die Firma auf die Profiprodukte von PALLMANN. Zunächst wurde die Fläche mit Hilfe der Parkettschleifmaschine COBRA zweimal geschliffen und anschließend die Fugen mit der wasserbasierenden Fugenkittlösung Pall-X FILLER geschlossen. Für ein perfektes Oberflächenfinish kam nach dem Grundieren des Parkettbodens die wasserbasierende 1K Parkettversiegelung PALL-X 96 zum Einsatz, die sich durch ein sehr gutes Füllvermögen und eine sehr schnelle Trocknung auszeichnet.

Reife Leistung: Der historische Fischgrätparkett erstrahlt jetzt wieder im neuen Glanz.

Die Wohnung wurde im Anschluss an den glücklichen Mieter übergeben, der sich sehr an dem historischen Boden erfreut und diesen auch zu schätzen weiß!

parkettprofi news

Ausgabe 49 / November 2019

In dieser Ausgabe:

Parkettprofis bei der Arbeit: Parkettleger Matthias Quarg aus Zeuthen präsentiert das Ergebnis echter Profiarbeit ..... Seite 2
Echt Holz. Echt Parkett. Echt spannendes Programm bei den Würzburger Holztagen 2020 ..... Seite 3
Neu bei Parkettprofi: Hilfestellung in Rechtsfragen ..... Seite 4
Weiterbilden statt stehen bleiben: Das Parkettprofi Seminarprogramm 2020 ..... Seite 4

Nicht erst auf schlechtere Zeiten warten

So geht Markenbildung im Handwerk!

Gerade in Zeiten voller Auftragsbücher ist der perfekte Zeitpunkt, in Marketing und Werbung zu investieren und sein Unternehmen zu einer „Marke" zu etablieren. So steht es in den Lehrbüchern zum Thema Unternehmensführung geschrieben und das gilt insbesondere auch für Handwerksunternehmen. Denn mit aktivem Marketing im Handwerk sollte man nicht erst beginnen, wenn die Aufträge weniger werden, der Wettbewerbsdruck zunimmt und man das Gefühl hat, jetzt könnte man Marketing gut gebrauchen. Die Marketing-Offensive Parkettprofi steht deshalb allen Mitgliedsunternehmen mit leistungsfähigen Werkzeugen, Kampagnen und einem exklusiven Seminarangebot zu diesem Thema zur Seite, um ihr Unternehmen regional wie auch überregional zu einer starken Marke im Handwerk auszubauen.

Parkettprofis wissen: Auf der Baustelle zählt nicht nur die erstklassige Handwerksarbeit. Es lassen sich mit einfachen Mitteln auch viele gute Markenkontaktpunkte schaffen. Hier im Bild das aktuelle Parkettprofi Baustellenbanner.

Exklusives Nutzungsrecht der Marke „Parkettprofi"

Durch die werbliche Nutzung der geschützten Marke „Parkettprofi" unterstreichen die Mitgliedsunternehmen ihre Parkettkompetenz gegenüber den Endverbrauchern und heben sich somit von anderen Betrieben ab. Und durch den gezielten Einsatz aufeinander abgestimmter Werbemittel von Parkettprofi, wie z.B. Großflächenplakate, Baustellenbanner oder Fahrzeugbeklebung wird auch Dank des Parkettprofi-Logos ein Wiedererkennungswert für das einzelne Unternehmen geschaffen.

Exklusiv für Parkettprofis

Seminar „Dein Unternehmen - Deine Marke"
am 19. März 2020 in Würzburg

Sie möchten sich nicht nur von den Kunden und vom Wettbewerb treiben lassen, sondern aktiv die eigene Zukunft Ihres Betriebes in die Hand nehmen? „Wie gestalte ich den bzw. meinen Markt?" ist die zentrale Frage in diesem Seminar. Der mehrfach ausgezeichnete Unternehmer und Referent Marcello Camerin vermittelt den Teilnehmern Managementkenntnisse, die es ihnen ermöglichen, das sowohl nach außen als auch nach innen wirkende betriebliche Umfeld zu analysieren, zu gestalten und zu einer Strategie zu führen.

Die Anmeldung für das Seminar senden Parkettprofis einfach per E-Mail an info@parkettprofi.de!
Weitere Seminarthemen und -termine finden Sie auf Seite 4 dieser Ausgabe der Parkettprofi News.

Echt Holz. Echt Parkett.

Echt spannendes Programm bei den Würzburger Holztagen 2020

Unter dem Motto „Echt Holz. Echt Parkett." lädt PALLMANN am Freitag, den 7. Februar 2020 zu den Würzburger Holztagen auf die Festung Marienberg ein. Auch bei der 11. Auflage des beliebten Branchen-Events stehen wieder spannende Vortragsthemen auf dem Programm. Zum Beispiel behandelt der Sachverständige und Leiter des IBW-Instituts an der Leibniz Universität in Hannover Professor Dr. Andreas Rapp im gleichnamigen Vortrag die „Thermodynamischen Einflüsse bei Fußbodenkonstruktionen mit Parkett". Am Nachmittag finden parallel zwei verschiedene Workshops statt. Unter dem Titel „Echt Emotional – Parkettfußböden als Lebensgefühl" gibt Verkaufstrainer Erich Peter Hoepfner den Teilnehmern fundiertes Handwerkszeug, um künftig in Kundengesprächen und Präsentationen noch überzeugender aufzutreten. Im zweiten Workshop „Echte Konflikte im Bermudadreieck von Auftraggeber, Planer und Handwerker" wird Rechtsanwalt Han Christian Jung auf vertragliche Beziehungen in diesem Dreiecksverhältnis eingehen, Konfliktpotential vorstellen und Lösungsansätze geben.

Diese und viele weitere Themen machen die Würzburger Holztage auch im kommenden Jahr wieder zu einem echten Highlight-Event der Branche, wobei die Veranstalter auch 2020 wieder viel Raum für den fachlichen wie auch persönlichen Austausch bieten. Dafür wird nicht zuletzt die echt rustikale, zünftige Abendveranstaltung mit dem typisch fränkischen Charme der Würzburger sorgen.

Mehr Informationen sowie die Anmeldung finden Sie unter www.pallmann.net.

Neu bei Parkettprofi

Hilfestellung in Rechtsfragen

Parkettprofi baut sein Angebot für Mitglieder weiter aus und bietet seit dem 1. Oktober 2019 allen Mitgliedern ein kostenloses Erstberatungsgespräch mit dem Rechtsanwalt Han Christian Jung an. Der Bau- und Wirtschaftsrechtler legt den Schwerpunkt seiner Arbeit in die Entwicklung von Strategien zur Prozessvermeidung, gemäß dem Motto: „Der beste Prozess ist der, den man nicht führt!" Hierbei schöpft Jung viel aus dem Erfahrungsschatz, den er aus seiner Tätigkeit als Insolvenzverwalter und Prozessanwalt in Baurechtssachen angesammelt hat. Han Christian Jung ist übrigens auch Referent bei den Würzburger Holztagen im Februar 2020.

Den Kontakt sowie den dazugehörigen Infoflyer erhalten Parkettprofis im Portal unter www.parkettprofi.de/login

Weiterbilden statt stehen bleiben:

Das Parkettprofi Seminarprogramm 2020

Auch im kommenden Jahr bietet Parkettprofi wieder in Zusammenarbeit mit anderen Netzwerken der Branche wie BOD, JOKA Fachberater oder dem FHR Verbund interessante Seminare für Unternehmer und Führungskräfte im Handwerk in ganz Deutschland an.

Erstmals wird es auch ein sogenanntes „Webinar" geben. An diesem eineinhalb stündigen **Online-Seminar zum Thema „WhatsApp"** können Teilnehmer einfach von zuhause oder vom Büro aus am Computer oder Tablet teilnehmen. Man benötigt dazu nur einen Internetzugang. Der Referent Michael Elbs hilft seit Jahren Betrieben dabei, die Digitalisierung der Prozesse und die neuen Möglichkeiten der Digitalisierung strategisch umzusetzen – vor allem beim Thema „WhatsApp". Seit 2015 betreut er Gründer, Selbständige und Unternehmer, ihre Prozesse sinnvoll und einfach abzubilden. Dies erschließt neue digitale Geschäftsfelder sowie Ideen und spart laut eigenen Angaben 20 bis 40 Prozent Arbeitszeit ein – und damit Kosten. Wie genau das funktioniert, erläutert er in seinem Online-Vortrag am 4. Juni 2020 von 16 – 17:30 Uhr oder am 11. Juni 2020 von 10:30 – 12 Uhr.
Für alle interessierten Parkettprofi Mitglieder wird dieses Webinar kostenfrei angeboten!

Themen:	Termine:
Bauleiter Fußbodentechnik TÜV	03. – 11. Februar 2020 in Harthausen
Recht & Praxis: Bauvertragsrecht	18. Februar 2020 in Harthausen
DSGVO – neue Regeln	03. März 2020 in Dresden
Dein Unternehmen – Deine Marke	19. März 2020 in Würzburg
Facebook & Instagram für das Handwerk (für Einsteiger)	31. März 2020 in Harthausen 07. September 2020 in Dortmund
Mitarbeiter finden und binden	02. April 2020 in Ulm
Wohnberater 4.0 (mit TÜV Rheinland geprüfter Qualifikation)	20. - 24. April 2020 in Harthausen
Aufträge sicher kalkulieren	07. Mai 2020 in Würzburg
Facebook & Instagram für das Handwerk (für Fortgeschrittene)	12. Mai 2020 in Kassel 26. Oktober 2020 in Ulm
WhatsApp - Webinar	04. Juni 2020, 16 – 17:30 Uhr oder 11. Juni 2020, 10:30 – 12 Uhr
Emotional und hochwertig verkaufen	16. Juni 2020 in Dortmund

Das komplette Seminarprogramm mit einer ausführlichen Beschreibung der einzelnen Seminare finden Interessierte unter www.parkettprofi.de.

parkettprofi

Impressum

Die Marketing-Offensive powered by PALLMANN

PALLMANN GmbH | A company of Uzin Utz Group
Im Kreuz 6
97076 Würzburg
Telefon +49 931 27964-57
Telefax +49 931 27964-68
info@parkettprofi.de
www.parkettprofi.de